

# FICHA DE REGISTRO DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

## I. DATOS BÁSICOS DE LA INSTITUCIÓN

<b>1. Nombre de la institución</b>	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur - descosur	<b>2. Año de fundación</b>	2015
<b>3. Ubicación (Dpto/Prov/Dist)</b>	Arequipa/Arequipa/Arequipa		
<b>4. Dirección</b>	Calle Malaga Grenet N° 678 - Umacollo		
<b>5. Representante legal</b>	Rosa Milagros Aguilar Calla		
<b>6. Correo institucional</b>	descosur @descosur.org.pe	<b>7. Teléfono</b>	+51 54 257043
<b>8. Página web</b>	<a href="https://www.descosur.org.pe">https://www .descosur.org.pe</a>		
<b>7. RUC /registro legal</b>	20601306647		
<b>8. Compromiso con las prácticas eco-amigables</b>			
<i>Describe de forma breve cómo su organización promueve la sostenibilidad ambiental y el impacto positivo de sus iniciativas eco-amigables (máximo 300 palabras).</i>			
<p>DESCOSUR fue fundada en el año 2015 como organización sin fines de lucro en Perú. Sin embargo, tiene el antecedente de haber formado parte de DESCO (<a href="http://www.desco.org.pe">www.desco.org.pe</a>) desde 1985, como su programa regional sur, El proyecto "Mujeres del Agua" se implementó con el fin de fortalecer el liderazgo de las mujeres en la gestión sostenible del agua en la Reserva Nacional Salinas Aguada Blanca (RNSAB) en Arequipa, con el fin de ejercer protagonismo en espacios de toma de decisiones, así como, fortalecer su autonomía económica a través de la artesanía con fibra de alpaca. El proyecto ha respondido de forma adecuada a las necesidades identificadas en las comunidades rurales de la RNSAB y Arequipa, con el proyecto se viene fortaleciendo su autonomía económica fueron abordadas a través de capacitaciones y actividades productivas.</p>			

## II. INFORMACIÓN SOBRE LA BUENA PRÁCTICA

<b>1. Nombre de la iniciativa</b>	Hilos de altura moda sostenible
<b>2. Ubicación</b>	Arequipa
<b>3. Fecha de inicio y fin</b>	20/08/2024
<b>4. Objetivo principal de la iniciativa</b>	
Impulsar la moda sostenible mediante productos textiles elaborados con fibra de alpaca, promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres rurales de la RNSAB y el uso responsable de recursos del ecosistema altoandino.	
<b>5. Problemática que aborda la práctica</b>	
<p>La iniciativa "Hilos de Altura" surge para enfrentar los desafíos que viven las mujeres artesanas alpaqueras de la RNSAB, quienes han sostenido históricamente los territorios altoandinos sin que su trabajo productivo y cultural sea reconocido ni valorado. Resaltamos algunas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La invisibilización del rol de las mujeres en la cadena de valor de la fibra de alpaca, con limitada participación en mercados, capacitación y toma de decisiones.</li><li>• La pérdida de valor cultural y económica de la artesanía frente a productos industriales que imitan la fibra de alpaca, debilitando la transmisión de saberes ancestrales.</li><li>• La débil organización y escaso acceso a recursos, lo que limita la asociatividad y la innovación</li><li>• El desconocimiento de prácticas sostenibles, pese al potencial ecológico de la fibra, lo que impide su posicionamiento en mercados justos.</li><li>• La falta de tecnologías apropiadas para transformar la fibra sin comprometer su valor artesanal, limitando la escalabilidad y la diversificación de productos.</li></ul>	

**6. Población destinataria:** (Indique el número de personas beneficiadas y describa las características de la población objetivo. Especifique si incluye grupos en situación de vulnerabilidad, como adultos mayores, madres solteras, personas con discapacidad, huérfanos, entre otros.)

Actualmente 13 asociaciones de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, 150 artesanas- Arequipa son parte esta marca en sus productos en fibra de alpaca. Estas asociaciones están ubicadas en Ubinas (Moquegua) y San Juan de Tarucani, San Antonio de Chuca, Yanque- Chalhuanca, Yanahuara- Pampa Cañahuas (Arequipa).

### III. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIA

#### 1. Pasos principales para implementar la iniciativa:

La cadena de valor textil camélidos sigue estos pasos:

1. Clasificación y categorización de la fibra
2. Cardado y lavado
3. Hilado y torcido
4. Teñido (con tintes naturales)
5. Elaboración artesanal (tejido, fieltro, amigurumis, sombreros, etc)
6. Acabado, etiquetado y empaque
7. Comercialización (tienda física y redes)

Categorizado  
/clasificado

Cardado/  
lavado

Hilado/  
torcido

Teñidos



Elaboración de  
fieltro/amigurumi

Elaboración de  
sombreros y  
pantuflas

Etiquetado/empaquetado

Comercialización  
redes/ tienda

#### 2. Principales aliados o socios y su rol en el proyecto

- **Cite Camélidos Arequipa:** Contribuir la mejora de productos con nuevas técnicas e iniciativas, asesorías especializadas en transferencia tecnológicas.
- **Cite Arequipa:** Contribuye al desarrollo sostenible en la producción y transferencia tecnológica en la mejora de productos.
- **GERCETUR- Arequipa:** - promover y dirigir la competitividad y el desarrollo integral de los sectores turismo, comercio internacional y artesanía, con sostenibilidad en la calidad de producto
- **Artesanía Perú** - Promoción de plataforma virtual.
- **SERNANP:** Ente rector del ANP, es decir la RNSAB
- **JEFATURA DE LA RNSAB:** Gestión administrativa y técnica de la RNSAB

## IV. PRESUPUESTO

Estime un presupuesto aproximado de cada etapa e incluya el aporte comunitario (presupuesto aproximado para la producción de una docena de gorros)

Etapa	Fuente	Monto	Valorizado
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

## V. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

### 1. Resultados alcanzados: *(Indique logros cuantitativos y cualitativos del proyecto.)*

12 organizaciones de artesanas de la RNSAB han fortalecido sus capacidades productivas mediante la recuperación y mejora de técnicas de hilado y tejido artesanal. Estas mujeres han logrado transformar su conocimiento tradicional en emprendimientos propios, desarrollando productos que integran identidad cultural y adaptación a las nuevas demandas del mercado.

Las artesanas han incorporado la técnica del fieltro seco y húmedo como estrategia de economía circular, diversificando su oferta con la elaboración de muñecos, sombreros, pantuflas, carteras y otros accesorios, utilizando residuos de fibra y tintes naturales.

Se ha implementado un "museo vivo" de la cadena de valor de la fibra de alpaca en las comunidades participantes, donde se visibiliza cada etapa del proceso, desde la esquila hasta el tejido final, revalorizando el rol de las mujeres como guardianas de saberes y promotoras de prácticas sostenibles.

Se ha establecido un punto de venta permanente en el Fundo El Fierro (Arequipa) para promover y comercializar productos elaborados con fibra de alpaca bajo un enfoque de sostenibilidad.

### 2. Sostenibilidad: *(Explique cómo se garantiza la continuidad del proyecto a largo plazo.)*

La sostenibilidad de la iniciativa "Hilos de Altura" se sustenta en el uso la fibra de alpaca como materia prima naturalmente sostenible y en un modelo de producción vinculado en la cultura, el ecosistema y la economía local. La fibra de alpaca, a diferencia de otras fibras animales o sintéticas, tiene un bajo impacto ambiental: su única fuente de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son los procesos biológicos propios del animal. Las alpacas pastan en equilibrio con el ecosistema altoandino, aprovechan el agua de lluvia sin comprometer otros usos del recurso hídrico, y no degradan los suelos ni alteran las reservas naturales de carbono, lo cual convierte esta fibra en un insumo sostenible.

Además, la crianza de alpacas constituye una actividad económica ancestral y resiliente, que se mantiene vigente en las comunidades altoandinas como base del sustento familiar. Las prácticas artesanales asociadas a la fibra (hilado, tejido, teñido natural, fieltro) fortalecen los medios de vida de las mujeres y promueven la conservación activa del territorio.

Finalmente, las alianzas con centros tecnológicos (como CITE Camélidos), instituciones públicas y espacios comerciales permanentes aseguran el acceso a capacitación, innovación y mercado, elementos importantes para que la práctica se mantenga y escale a futuro.

### 3. *la iniciativa y si puede ser replicada en otras comunidades.)*

“Hilos de Altura” presenta un alto potencial de replicabilidad en otras comunidades altoandinas que comparten condiciones similares de contexto ecológico, cultural y socioeconómico. Su enfoque se basa en recursos y conocimientos locales —la crianza de alpacas, el tejido tradicional, el uso de tintes naturales y la economía circular—, lo cual facilita su adopción en territorios donde estas prácticas son parte del acervo comunitario.

La replicación requiere cumplir ciertas condiciones habilitantes, como la presencia de organizaciones o grupos de mujeres interesados en fortalecer su autonomía económica y conservar sus prácticas culturales; el acceso a fibra de alpaca y disponibilidad de saberes locales relacionados al hilado, tejido y teñido artesanal; acompañamiento técnico, que puede ser brindado a través de alianzas con instituciones como los CITE, gobiernos locales o ONG o proyectos especiales.

### 4. **Equidad e inclusión social:** *(Explique cómo la iniciativa ha promovido la equidad de género y la inclusión social.)*

La iniciativa “Hilos de Altura” forma parte de una estrategia integral de empoderamiento de las mujeres rurales impulsada por DESCOSUR, que tiene como uno de sus pilares al programa Sinchi Warmi. Desde esta perspectiva, la elaboración de artesanía con fibra de alpaca no solo representa una actividad económica, sino también una herramienta para el fortalecimiento del liderazgo, la autonomía y la agencia de las mujeres en contextos rurales andinos.

Las artesanas, muchas de ellas mujeres jóvenes, adultas y adultas mayores han encontrado en esta práctica un espacio de reconocimiento, aprendizaje y generación de ingresos que no entra en contradicción con sus roles comunitarios y familiares, sino que los revaloriza. A través de su participación activa, han transitado de una posición tradicionalmente subordinada a un rol protagónico como emprendedoras, gestoras de cultura viva y agentes de sostenibilidad.

Asimismo, la iniciativa promueve la inclusión intergeneracional, involucrando a jóvenes y adolescentes en los procesos de aprendizaje e intercambio artesanal. Esta práctica contribuye a reforzar los lazos comunitarios, asegurar la transmisión de saberes ancestrales y garantizar la sostenibilidad social del proceso de producción de la artesanía.

En coherencia con los principios de Sinchi Warmi, “Hilos de Altura” fortalece la voz, la representación y la capacidad de incidencia de las mujeres altoandinas, posicionando su conocimiento, identidad y trabajo como elementos centrales en la conservación de los ecosistemas, la economía circular y la adaptación al cambio climático.

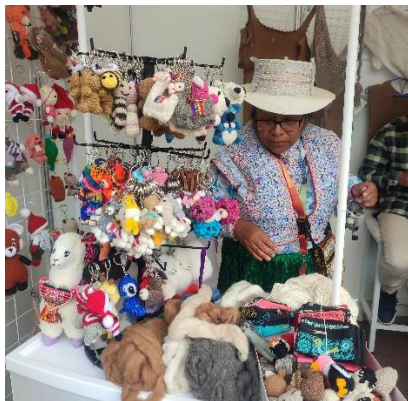
## VI. DOCUMENTACIÓN DE SOPORTE

Adjuntar materiales de evidencia (enviar links o documentos adjuntos):

Imágenes o videos que muestren el desarrollo del proceso, destacando especialmente el antes y después.

# CADENA DE VALOR DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL DE ARTESANÍA CON FIBRA DE ALPACA







- Documentos, presentaciones, entre otros.
- [Iniciar sesión | TikTok](#)
- [\(7\) Facebook](#)
- [Cría de alpacas y seguridad hídrica en Perú ; https://youtu.be/L\\_ie4\\_Yyxjg?si=-HS3eKsyexlC1eEA](https://youtu.be/L_ie4_Yyxjg?si=-HS3eKsyexlC1eEA)
- 

- Reconocimientos, premios.

Presentación:

<https://www.facebook.com/share/v/16x14S2EDT/>

<https://www.facebook.com/share/v/1CChvmFbX/>

<https://www.descosur.org.pe/hilos-de-altura/>